

## Workshop

# „Innovationen durch Evolutionsmanagement – Neues hervorbringen mit evolutionären Methoden“

Organisationen und Unternehmen stehen immer mehr vor der Aufgabe, ihre Produkte und Dienstleistungen permanent weiter zu entwickeln. Diese Notwendigkeit von Innovation und Anpassung ist nichts Neues und bestimmt seit 3,5 Milliarden Jahren auch das Grundmuster des Lebens auf der Erde. Mit dem Beratungsansatz Evolutionsmanagement lernen sie die wichtigsten Innovationsprinzipien der Natur kennen und übertragen diese auf Ihr eigenes Innovationsmanagement. Entdecken Sie die große Vielfalt der Innovationsprozesse und den Ideenreichtum in der Natur und nutzen Sie die neuen Methoden und Herangehensweisen für die Weiterentwicklung Ihrer Produkte und Prozesse.

### Inhalte:

- **Wie die Natur Innovationen hervorbringt**

15 Innovationswege der Natur als Leitmodelle für Ideenfindung und Problemlösung

Bionik als Katalysator bei Innovationsprozessen

Mit dem VAB-Modell neue Ideen entwickeln: Vielfalt herstellen,

Passendes Auswählen, Erfolgreiches Bewahren

Potentiale von schwarmintelligenten Prozessen ermöglichen

- **Nachhaltigkeit von Innovationen**

Die Organisation im Wechselspiel von Entwicklung und

Standardisierung – der Chaos-Ordnungs-Indikator

Analyse der Innovationsfähigkeit des eigenen Unternehmens

Eigenschaften innovationsfördernder Kulturen

Identifikation von Innovationshemmnissen und –förderern, Ableitung von Verbesserungsvorschlägen

- **Anpassung an das eigene Ökosystem**

Identifizierung von Chancenfeldern im eigenen Ökosystem

Produktinnovationen mit Innovation von Produkten, Prozessen und Marketing verknüpfen und dadurch Neues schaffen

- **Kreativität managen**

Erkenntnisse der Neurobiologie im Management anwenden: Denkmuster erkennen und durchbrechen

Methoden der Ideenauswahl

Nicht entdeckte Innovations-Schätze in Ihrem Unternehmen finden, realisieren und dadurch Wertschöpfung erzeugen



### Nutzen:

- Sie bekommen ein neues Instrumentarium für die Weiterentwicklung Ihrer Produkte und Prozesse.
- Durch die Analyse des Ökosystems können Sie Innovationen sinnvoll in die Gesamtstrategie der Organisation platzieren.
- Sie können mit Komplexität und Vielfalt im Innovationsprozess umgehen.

### Methoden:

Impulsreferate und Diskussion, Interaktive Übungen, 15 Innovationswege der Natur, Arbeit in Kleingruppen, Transferaufgaben, Kognitive und spielerische Selbsterfahrung, Kollegiale Beratung, Online Teilnehmerbereich

### Zielgruppe:

Fach- und Führungskräfte aus allen Bereichen und Organisationen, besonders aus dem Forschungs- und Entwicklungsbereich